



مجمع عمومی عادی سالانه گروه صنعتی بوتان (لبوتان)

شرکت مدیریت سرمایه بیمه سلامت ایرانیان

ترکیب سهامداران

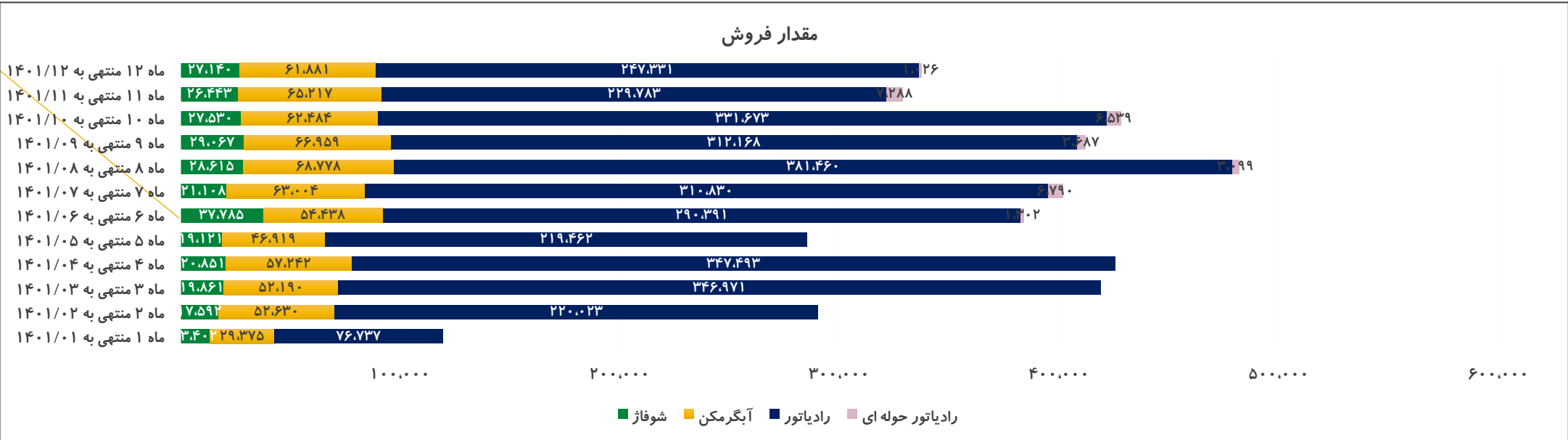
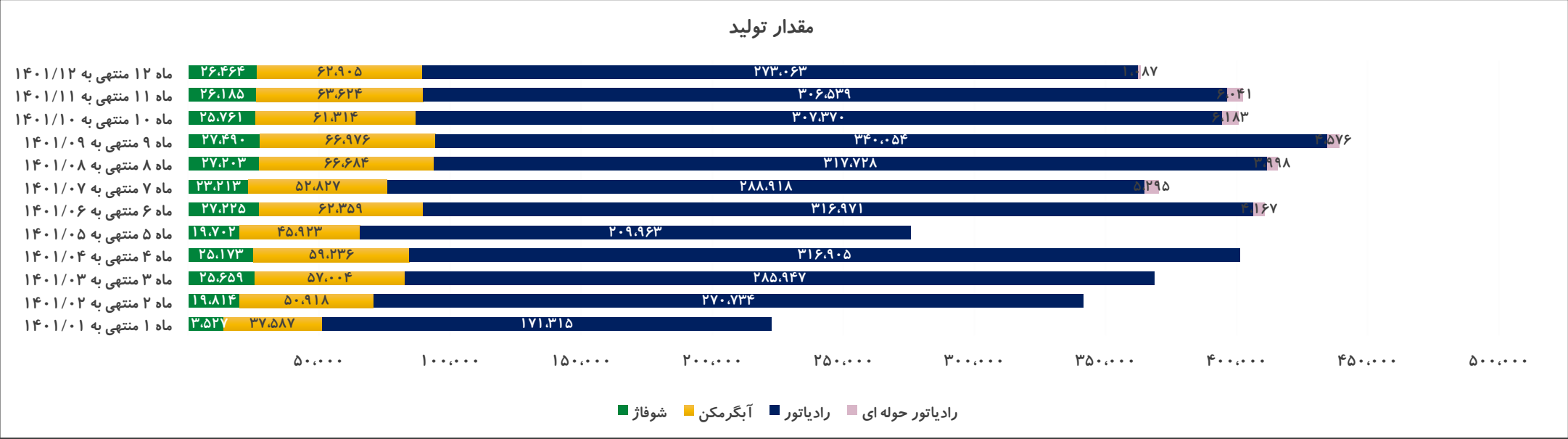
درصد سهام	تعداد سهام	سهامداران
۶۶.۷۹%	۱,۶۷۰,۰۰۰,۰۰۰	شرکت گروه توسعه بوتان-سهامی خاص-
۱۰.۳۳%	۲۵۸,۰۰۰,۰۰۰	شرکت سرمایه گذاری ملی ایران-سهامی عام-
۳.۲۱%	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	شخص حقیقی
۱.۹۲%	۴۸,۰۰۰,۰۰۰	صندوق.س.ا.ب.الگوریتمی امیدفارابی
۱.۹۲%	۴۸,۰۰۰,۰۰۰	شخص حقیقی
۱.۵۷%	۳۹,۰۰۰,۰۰۰	شرکت صنعتی تولا-سهامی خاص-
۱.۱۵%	۲۹,۰۰۰,۰۰۰	سازمان خصوصی سازی-وکالتی
۱۳.۱۱%	۳۲۸,۰۰۰,۰۰۰	سایر
۱۰۰%	۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	جمع

دوره	واحد	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
فروش	ریال میلیون	۱۳,۸۶۷,۰۷۰	۱۷,۰۶۶,۰۷۰	۲۸,۶۶۲,۸۶۹	۴۲,۰۸۵,۵۰۶	۵۷,۴۲۹,۰۸۵
بهای تمام شده کالای فروش رفته		(۱۱,۱۴۶,۵۰۷)	(۱۴,۶۷۵,۳۶۷)	(۲۲,۷۰۵,۹۵۴)	(۳۶,۵۶۴,۴۵۳)	(۴۸,۳۶۱,۶۹۸)
سود (زیان) ناخالص		۲,۷۲۰,۵۶۳	۲,۳۹۰,۷۰۳	۵,۹۵۶,۹۱۵	۵,۵۲۱,۰۵۳	۹,۰۶۷,۳۸۷
هزینه های عمومی, اداری و تشکیلاتی		(۱,۷۱۰,۸۳۳)	(۹۸۸,۱۶۵)	(۱,۳۹۲,۹۱۵)	(۲,۰۶۳,۲۵۹)	(۳,۵۸۵,۷۲۱)
خالص سایر درآمدها (هزینه ها) ی عملیاتی		(۲۶۵,۲۷۸)	(۱۱۸,۳۱۴)	(۶۳,۱۴۱)	۱۴۷	(۱۹۹,۸۲۳)
سود (زیان) عملیاتی		۶۲۹,۴۵۲	۱,۲۸۴,۲۲۴	۴,۵۰۰,۸۵۹	۳,۴۵۷,۹۴۱	۵,۲۸۱,۸۴۳
هزینه های مالی		(۳۹۳,۱۵۴)	(۶۶۷,۱۱۶)	(۱,۴۷۸,۹۰۷)	(۲,۵۹۳,۱۱۸)	(۳,۶۵۷,۳۱۷)
خالص سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی		۲۲۵,۰۱۰	۱۲۱,۲۱۳	۱۵۵,۱۸۱	۶۱۹,۲۴۰	۹۷۵,۷۰۴
سود (زیان) خالص عملیات در حال تداوم قبل از مالیات	۴۶۱,۳۰۸	۷۳۸,۳۲۱	۳,۱۷۷,۱۳۳	۱,۴۸۴,۰۶۳	۲,۶۰۰,۲۳۰	
مالیات	(۱۷,۴۸۵)	(۱۸۱,۸۶۴)	(۶۱۴,۲۲۰)	(۱۳۸,۹۶۵)	(۲۵۵,۲۶۸)	
سود (زیان) خالص عملیات در حال تداوم	۴۴۳,۸۲۳	۵۵۶,۴۵۷	۲,۵۶۲,۹۱۳	۱,۳۴۵,۰۹۸	۲,۳۴۴,۹۶۲	
سود (زیان) خالص	۴۴۳,۸۲۳	۵۵۶,۴۵۷	۲,۵۶۲,۹۱۳	۱,۳۴۵,۰۹۸	۲,۳۴۴,۹۶۲	
سود هر سهم پس از کسر مالیات	۶۳۳	۷۹۳	۳,۶۵۴	۱,۹۱۸	۹۳۸	
سرمایه	۷۰۱,۴۵۲	۷۰۱,۴۵۲	۷۰۱,۴۵۲	۷۰۱,۴۵۲	۷۰۱,۴۵۲	۲,۵۰۰,۰۰۰
سود هر سهم بر اساس آخرین سرمایه	۱۷۸	۲۲۳	۱,۰۲۵	۵۳۸	۹۳۸	

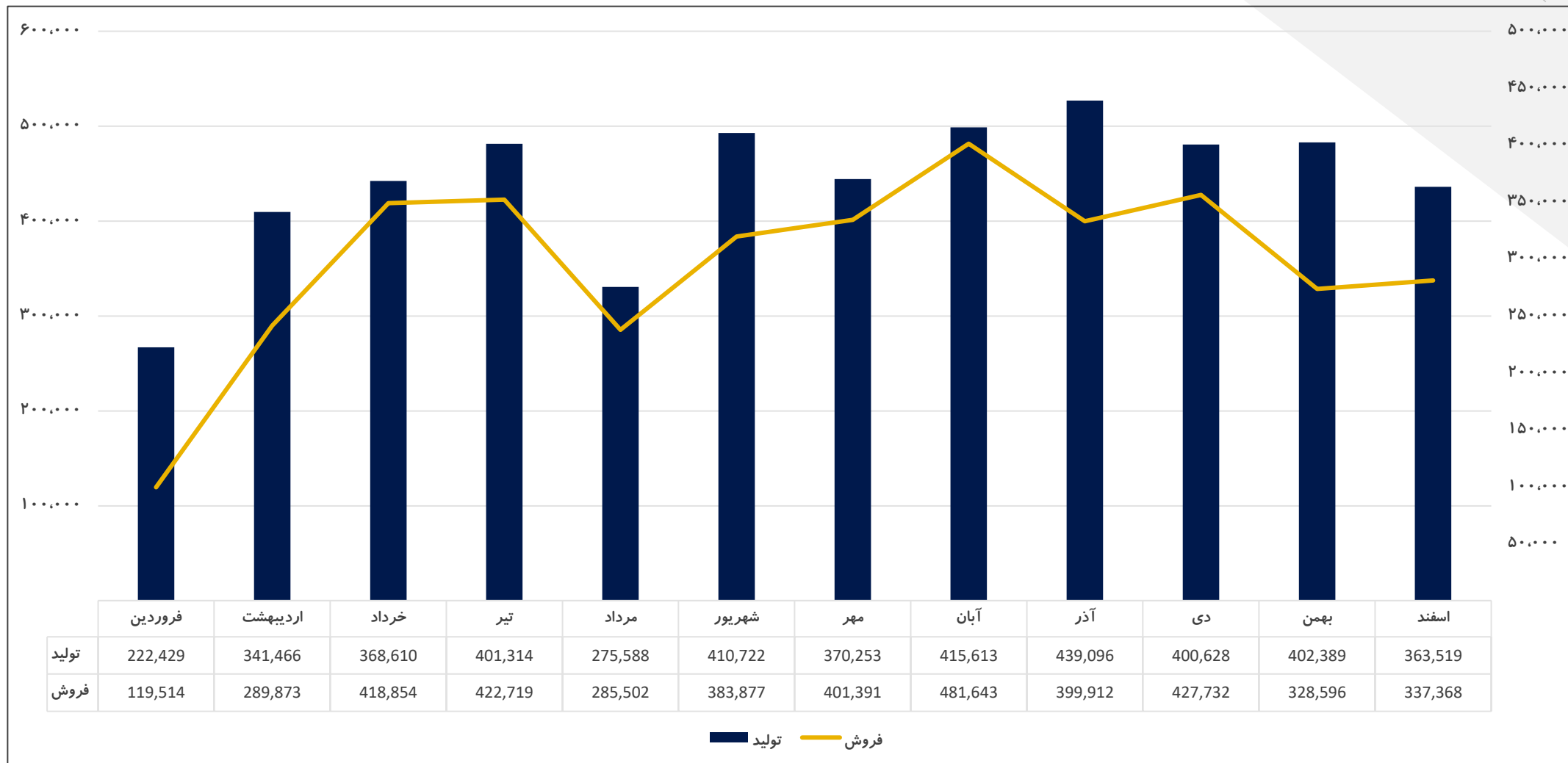
حاشیه سود

دوره	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
حاشیه سود ناخالص	۲۰٪	۱۴٪	۲۱٪	۱۳٪	۱۶٪
حاشیه سود عملیاتی	۵٪	۸٪	۱۶٪	۸٪	۹٪
حاشیه سود خالص	۳٪	۳٪	۹٪	۳٪	۴٪

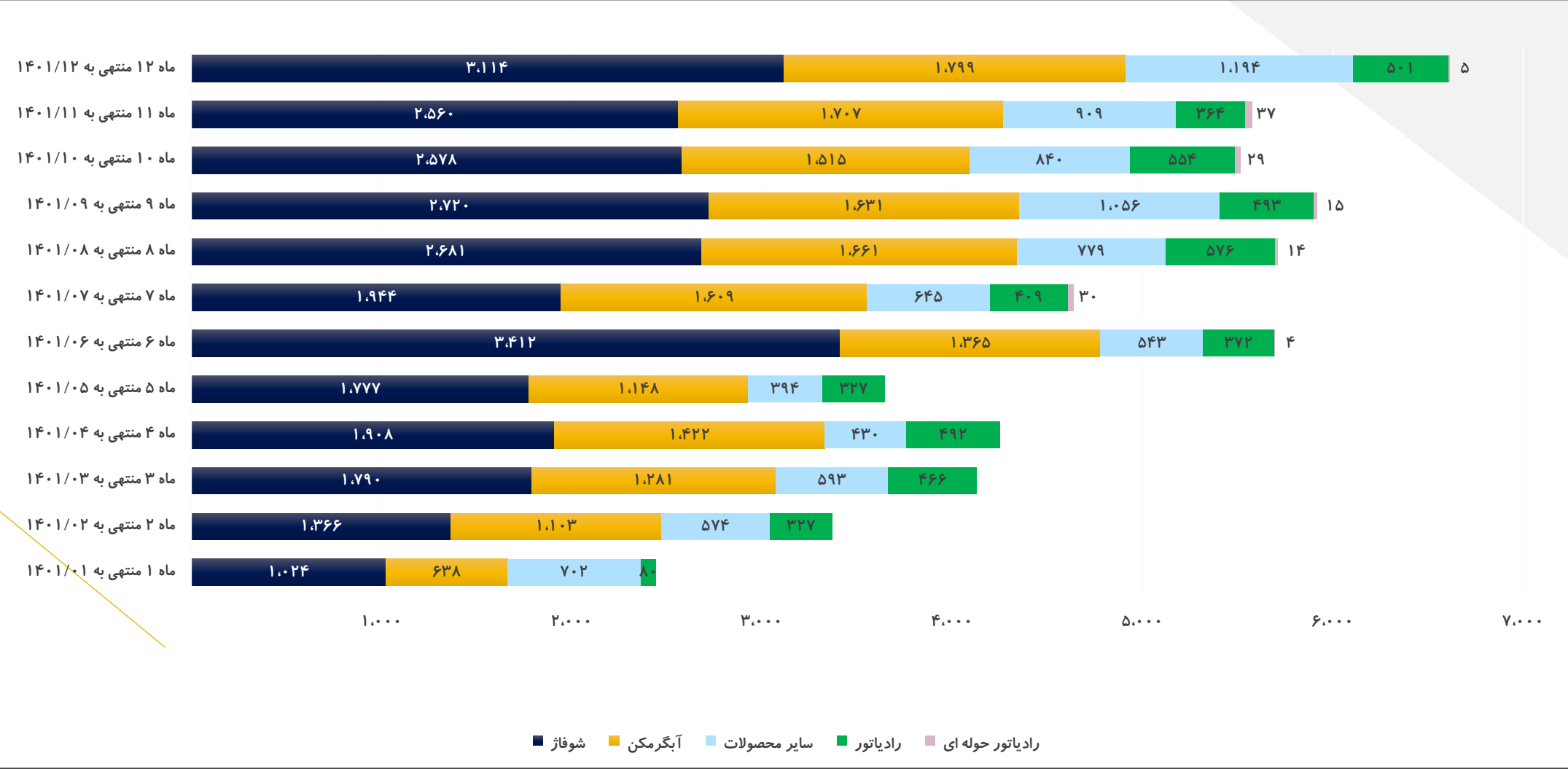
رند ماهانه مقداری تولید و فروش به تفکیک (تن)



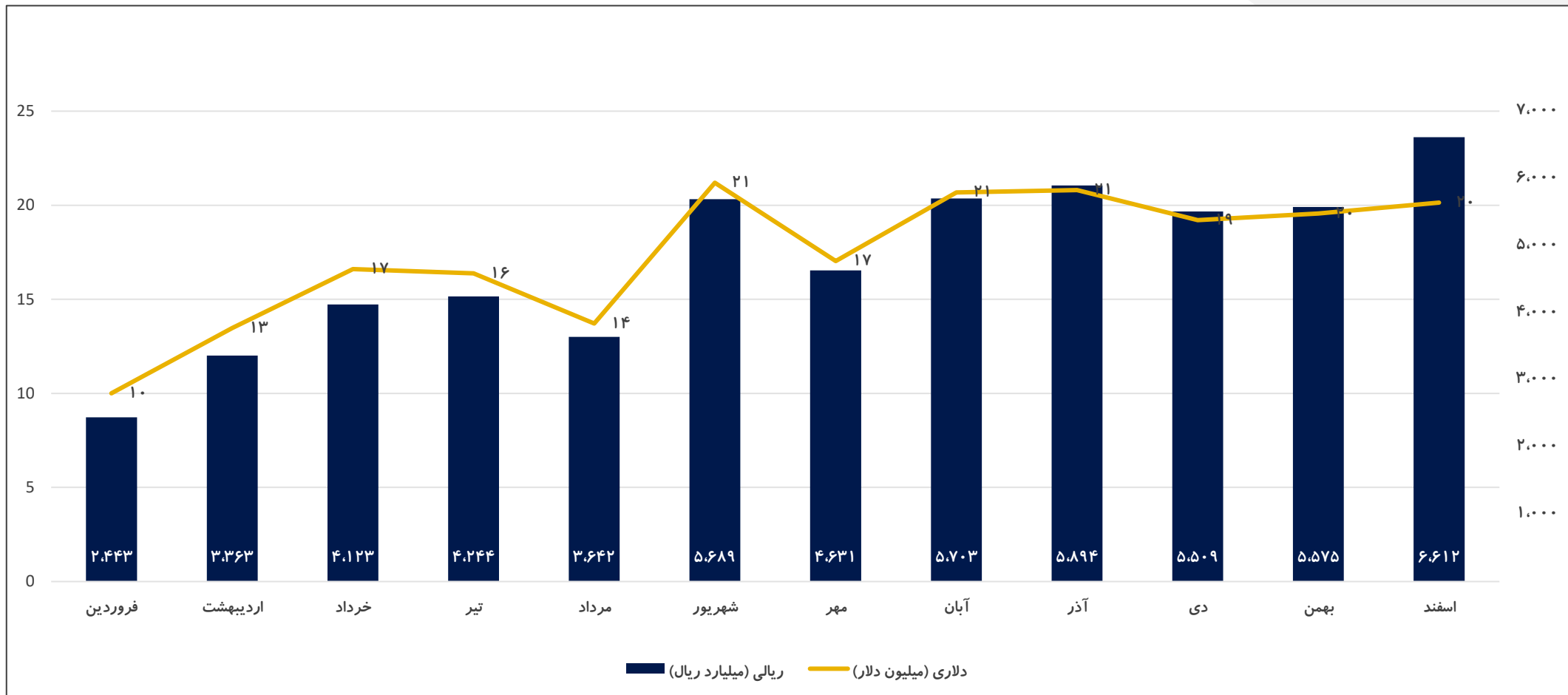
رند ماهانه مقداری تولید و فروش سال ۱۴۰۱ (تن)



روند ماهانه فروش به تفکیک (میلیارد ریال)



رند کلی ماهانه فروش سال ۱۴۰۱



اهم نکات با اهمیت مطرح شده در مجمع

اهم مطالب عنوان شده توسط مدیر عامل:

- ❖ در پاسخ به سوال نحوه تعیین قیمت محصولات, افزایش قیمت محصولات توسط هیئت مدیره انجام می شود ولی سقف قیمت ها توسط سازمان حمایت از مصرف کننده تعیین می شود.
- ❖ در پاسخ به سوال تفاوت قیمت محصولات در سایت شرکت و کدال, در سایت شرکت قیمت نهایی برای مصرف کننده ثبت شده, در حالی که در کدال قیمت محصول از درب کارخانه و برای همکار درج می شود, و این تفاوت حدود ۲۰ درصد است که ۱۰ درصد آن سود نماینده شرکت و ۹ درصد هم سهم عوارض و مالیات می باشد.
- ❖ مقاصد صادراتی شرکت کشور های آرژانتین, بلغارستان, روسیه و چین و کشور های همسایه می باشد.
- ❖ شرکت مجاز است که محصولات خود را با ۳ درصد تخفیف بفروشد.
- ❖ در پاسخ به سوال افزایش نرخ مجدد محصولات, در حال حاضر بازار و توان مصرف کننده, کشش افزایش قیمت را ندارند.
- ❖ در پایان مجمع, با توجه به تحقق سود ۹۳۸ ریالی, به ازای هر سهم ۳۰۰ ریال (معادل ۳۲ درصد از سود خالص) بین سهامداران تقسیم شد.